

Guía

para publicar mi libro

ÍNDICE

Guía para publicar mi libro	3
1. ¿Qué me ofrecen?	4
2. ¿Cómo es el proceso de edición?	7
3. ¿Por qué LibrosEnRed es mejor que otras opciones?	15
Adicional. ¿Cómo sigo?	17

GUÍA PARA PUBLICAR MI LIBRO

¿Desea publicar su novela? ¿Su colección de poemas o relatos? ¿Su tesis o trabajo académico? ¿Sus obras agotadas?

LibrosEnRed le ofrece un sistema profesional, sencillo y económico para que sus textos lleguen a muchos potenciales lectores en poco tiempo.

Nuestras especialidades son dos. Una, publicar los libros en **una gran variedad de formatos de lectura** (desde el clásico impreso hasta las más actuales versiones electrónicas, para que quien esté interesado en su obra pueda elegir cómo leerla).

Y, dos, disponer de **una amplia gama de canales de venta**, como –para el caso de algunas versiones digitales y de los libros impresos– Amazon.com y Barnesandnoble.com, además de nuestro propio sitio-librería, por supuesto.

Si algo de esto es lo que estaba buscando, seguramente tenga muchas preguntas para hacernos, como “¿Qué servicios de edición brindan?”, “¿Cómo se verá mi libro publicado?”, “¿Dónde se venderá?”, “¿Cuánto ganaré por cada venta?”...

Este pequeño e-book procura responderlas todas. A continuación encontrará las siguientes secciones:

- 1. ¿Qué me ofrecen?
- 2. ¿Cómo es el proceso de edición?
- 3. ¿Por qué LibrosEnRed es mejor que otras opciones?
- Adicional: ¿Cómo sigo?

No se quede con su proyecto de edición pendiente. ¡Publicar su libro es más fácil y accesible de lo que imagina! Lo invitamos a seguir leyendo.

1. ¿QUÉ ME OFRECEN?

Ofrecemos distintos servicios:

- edición digital en los formatos PDF, ePub, Kindle Edition y Nook Book (más información sobre los [formatos electrónicos](#))
- edición impresa (con el sistema de impresión por demanda)

para un [catálogo amplio](#) y variado de títulos.

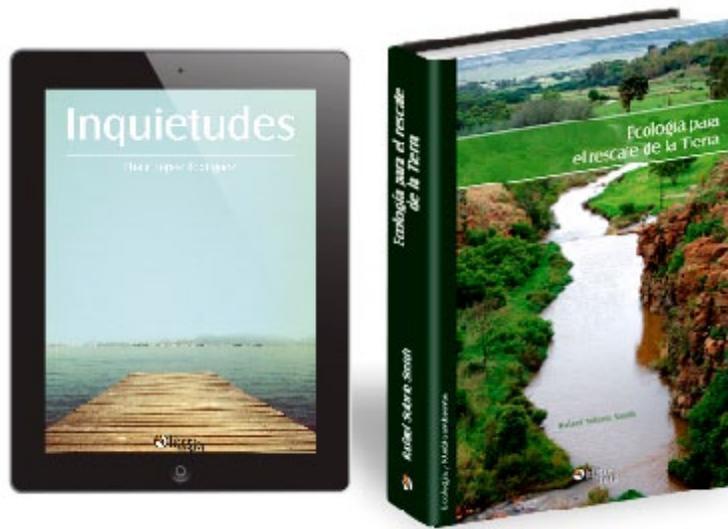
Pero no solo ofrecemos ayuda para *publicar* el libro, sino que también proveemos servicios que ayudan a *terminarlo*, a *dejarlo listo para la presentación a los lectores*, como:

- [corrección del texto](#)
- [edición del contenido o editing](#)
- [informe de obra](#) para analizar su potencial

Y como servicios post edición, también ofrecemos la [promoción del libro](#) en distintos canales:

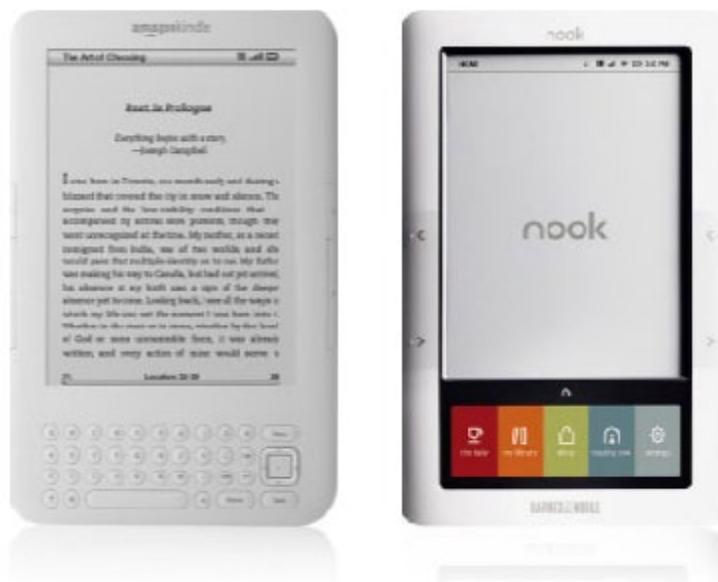
- edición especial de un [fragmento de la obra](#)
- inclusión en el [Boletín de Novedades de LibrosEnRed](#) (con 570 mil suscritos)
- diseño de un banner promocional para su exhibición en nuestro sitio
- compra de palabras clave relacionadas con el libro en los principales buscadores durante un mes (actualmente, en Google)

Aquí, algunas imágenes de cómo se verá su libro:



Su libro se venderá:

- en todas las versiones electrónicas y la impresa, en [el sitio de la editorial y librería LibrosEnRed](#)
- la versión en papel, se venderá además entre los libros impresos de [Amazon.com](#) y [Barnesandnoble.com](#)
- la versión digital Kindle Edition se venderá en su canal propio, [Amazon](#), y la versión digital Nook Book se venderá en [Barnesandnoble.com](#)



Cuánto ganará por cada venta:

El porcentaje de regalías varía de acuerdo con el plan de edición. Por ejemplo, las regalías correspondientes al plan Profesional son del 40% y las del plan Absoluta son del 50%. Como estos porcentajes se calculan una vez descontado el 10% de costo financiero por pago diferido, la cuenta es: Precio de venta - 10% de costo financiero: TOTAL del que se calcula el porcentaje para el autor y para la editorial. Veámoslo con un ejemplo: un libro de 10 US\$ (la base del cálculo siempre es precio del libro digital)

- Edición Absoluta, regalías del 50% (del precio neto): descuento de US\$ 1 (costo financiero); saldo: US\$ 4.5 para el autor, 4.5 para la editorial
- Edición Profesional, regalías del 40% (del precio neto): descuento de US\$ 1 (costo financiero); saldo: US\$ 3.6 para el autor, 5.4 para la editorial

¿Tiene más preguntas sobre qué ofrecemos? [Escríbanos aquí.](#)

2. ¿CÓMO ES EL PROCESO DE EDICIÓN?

Informarse; registrarse; contratar; enviar el material; pagar por el servicio elegido: todo el sistema de publicación está pensando para que resulte claro y sencillo.

Aquí, se lo describimos en detalle:

PRIMERO: Infórmese. Lea toda la información que damos en el sitio, en nuestros *e-mails* y en este *e-book*. Y sálgase de dudas: averigüe cuanto necesite saber antes de avanzar. Recuerde que puede acercarnos sus [consultas por aquí](#).

SEGUNDO: Regístrese como autor. Solo hace falta que complete en línea los datos básicos (si ya ha cumplido este paso, avance al siguiente).

Aquí una muestra de la información que se pide en el registro:

REGISTRO COMO AUTOR

La información que requerimos aquí es solo para nuestra base de datos y no la compartiremos con nadie. Por favor, ingrese los datos reales y completos, tal como deberían figurar en el contrato. (Más adelante nos ocuparemos de la información destinada a los lectores: con qué nombres quiere aparecer, si desea usar seudónimo, etc.).

Nombre:	<input type="text"/>	
Apellido:	<input type="text"/>	
Clave:	<input type="text"/>	Fija una clave entre 4 y 10 caracteres que pueda recordar fácilmente.
Repetir clave:	<input type="text"/>	
Dirección:	<input type="text"/>	Calle, número, piso, apartamento.
Código postal:	<input type="text"/>	
	Seleccione País ▼	Seleccione Provincia o Estado ▼
Documento de identidad:	<input type="text"/>	Aclaro de qué tipo de documento se trata (cédula, pasaporte, carnet de elector, etc.).

Guía para publicar mi libro

TERCERO: A partir de aquí, empiezan los pasos para publicar su libro. Son solo 5, como verá a continuación:



Recuerde: no es necesario que complete el proceso de principio a fin. En el momento de ingresar sus datos, recibirá una clave con la que podrá retomar su registro y seguir con los pasos que ha dejado pendientes.

Además, tenga presente que el inicio de este proceso no implica ningún compromiso de su parte. Nuestra relación se formalizará solo a partir del momento en que realice el pago y envíe el contrato firmado.

Guía para publicar mi libro

- **1. En primer lugar, ingrese el título de su obra.**



The image shows a screenshot of a web form for publishing a book. The form is divided into five horizontal sections, each with a numbered title. The first section, '1 - REGISTRO DE LA OBRA', is highlighted in orange and contains a text input field for the book title and an 'Aceptar' button. The other four sections are in a light gray color and are currently inactive.

1 - REGISTRO DE LA OBRA

Título de la obra:

Aceptar

2 - ENVÍO DE LA OBRA

3 - ELIJA SU PLAN DE EDICIÓN

4 - LEA EL CONTRATO

5 - REALICE EL PAGO

Guía para publicar mi libro

- **2. A continuación, suba el material que desea publicar.** (Es seguro: nadie más que nosotros accede a él. Y todo material que no es editado por contrato se destruye).

Asegúrese de que sube la versión definitiva (corregida y completa) en un archivo de Word, en lo posible. (Si el libro presenta errores, se lo avisaremos antes de avanzar para que tenga la oportunidad de corregirlo por su cuenta o contratar ese servicio con nosotros).



The screenshot shows a web interface for publishing a book. At the top, there is a book cover placeholder labeled 'Nuevo obra' and the title 'La vida de Connie' by Stefania Bancasano. To the right, it says 'Usted tiene 1 obra en proceso de edición' and 'La vida de Connie'. A button labeled 'Publicar nueva obra' is visible. Below this, a progress bar shows '1 - REGISTRO DE LA OBRA' with a green checkmark and a 'Modificar' link. The current step is '2 - ENVÍO DE LA OBRA'. Under this step, there is a 'Subir obra.' label, a text input field, and a 'Browse' button. Below the input field, there is a note: 'Háganos llegar el texto que desea publicar en lo posible, envíenos su libro en un archivo de Word (.doc o .docx) y en un solo archivo. No olvide nombrar el archivo con el título de la obra. ¿Es seguro?'. A 'Subir archivo' button is located at the bottom right of the form.

- **3. Luego, elija su plan de edición.** Solo tendrá que tildar la opción que prefiera. Al lado de cada plan, aparece el detalle de lo que incluye y el costo, que va de los US\$ 295 a los US\$ 1895. Pero recuerde: si tiene dudas, [escribanos aquí](#).

3 - ELIJA SU PLAN DE EDICIÓN  Edición Kindle Edition & Nook Book

Edición Kindle Edition & Nook Book
*Su libro en los formatos electrónicos más buscados del mercado.
La venta de los e-books en Amazon.com y Barnesandnoble.com*

- La conversión de su libro a los formatos Kindle Edition (de la librería Amazon.com) y Nook Book (de Barnesandnoble.com) para que pueda leerse en los dispositivos Kindle y Nook
- La diagramación profesional del interior y el diseño personalizado de la cubierta.
- Regalías del 40%
- Distribución por Internet en todo el mundo a través de nuestro sitio y de sitios asociados, además de en Amazon.com y Barnesandnoble.com

[\[+\] Más info](#)

Costo
US\$ 345

[Convertir a otras monedas](#)

Edición Profesional
*Su libro en e-book y en versión impresa
La venta desde nuestro sitio y desde Amazon.com*

- La conversión de su libro en e-book para que pueda leerse en diferentes dispositivos electrónicos.
- La edición en versión impresa.
- Regalías del 40%
- Distribución en todo el mundo a través de Internet y los más prestigiosos catálogos internacionales de libros (como Amazon.com y Barnesandnoble.com).
- El envío al autor de 2 ejemplares en papel.

[\[+\] Más info](#)

Costo
US\$ 495

[Convertir a otras monedas](#)

Edición Absoluta
*Una excelente relación costo-beneficio:
Obtiene todos los servicios a un precio moderado.*

A la modalidad de edición anterior (e-book, versión impresa y distribución a través de catálogos internacionales, como Amazon.com) suma estos beneficios:

- 20 ejemplares impresos para el autor.
- regalías del 50% (la más altas del mercado).
- una campaña de promoción internacional que incluirá la aparición de 50.000 banners en nuestro sitio.
- la anunciación del lanzamiento de su título en nuestro boletín mensual, de más de 700.000 seguidores.

[\[+\] Más info](#)

Costo
US\$ 995

[Convertir a otras monedas](#)

Edición Premium
El plan que lo tiene todo: el doble de ejemplares y mayor énfasis promoción.

- 40 ejemplares impresos que le serán enviados a su domicilio para que distribuya como quiera.
- Una campaña de promoción internacional que incluirá:
 - La aparición de 100.000 banners en nuestro sitio.
 - La anunciación del lanzamiento de su título en nuestro boletín de más de 700.000 seguidores.
 - La edición de un fragmento de su libro (un e-book promocional) para regalar y así difundir la obra.

[\[+\] Más info](#)

Costo
US\$ 1395

[Convertir a otras monedas](#)

Guía para publicar mi libro

- **4. Ahora ya estará en condiciones de bajarse el contrato de edición con sus datos ya cargados.** Bájelo a su computadora para luego certificar su firma y enviarlo.

1 - REGISTRO DE LA OBRA ✓ [Modificar](#)

2 - ENVÍO DE LA OBRA ✓ [Volver a enviar su obra](#)

3 - ELIJA SU PLAN DE EDICIÓN ✓ Edición Premium + Edición Kindle Edition & Nook Book [Modificar](#)

4 - LEA EL CONTRATO [Descargar contrato](#)

- **5. El abono por el plan de edición elegido es el último paso.**

¿El mejor sistema de pago (más económico y seguro)? Tarjeta de crédito. Pero también ofrecemos, para pagos desde determinados países, transferencia bancaria. Y excepcionalmente (es más caro e implica trámites especiales) el envío del dinero por Western Union.

5 - REALICE EL PAGO

Pago con tarjeta de crédito:

Nombre:

Apellido:

Dirección:

Ciudad:

Provincia/L. estado:

Código postal:

País:

Teléfono:

E mail:

Monto a abonar:
U\$1650.00

(El pago de hacer clic en este botón se otorga el formulario para la carga de datos de la tarjeta de crédito)

En poco tiempo, usted puede estar vendiendo por Internet copias impresas y electrónicas de su libro. Sus derechos de propiedad intelectual estarán protegidos y su participación en las ventas será mayor que con las editoriales tradicionales.

¡Es mucho más fácil y accesible de lo que piensa!

3. ¿POR QUÉ LIBROSENRED ES MEJOR QUE OTRAS OPCIONES?

No queda muy elegante hablar bien de uno mismo... pero lo cierto es que presentamos varias ventajas respecto de la competencia.

Les contamos las principales:

› Mejores servicios

- Editamos libros digitales o *e-books* que pueden leerse en los dispositivos de última generación, como [Kindle](#) y [Nook Book](#)), además de libros impresos y [audiolibros](#). El lector puede elegir en qué [formato](#) leer el libro de su interés.
- Trabajamos con distintos canales de venta. No solo nuestro sitio, sino también sitios asociados y, dependiendo de los formatos elegidos, también las librerías [Amazon.com](#) y [Barnesandnoble.com](#).
- Ofrecemos [servicios adicionales](#) como corrección, *editing* e informe de obra, y publicidad.
- Contamos con un equipo conformado por personal experto en diagramación y diseño editorial.
- Realizamos un diseño personalizado y único de la cubierta de cada libro.
- Damos de alta de una página exclusiva del autor, con su biografía y los datos que le interese dar a conocer.
- Publicamos libros en distintos idiomas (actualmente en español, inglés, catalán y portugués).
- Ofrecemos altos porcentajes de regalías por los derechos de autor.
- Ofrecemos un sistema seguro para controlar las ventas día a día, minuto a minuto.

› Sólida trayectoria

- Hemos estado *online* durante más de 12 años ofreciendo servicios serios, eficientes y de calidad.

- Marcamos la tendencia del mercado: nuestra línea de diseño, nuestros servicios y nuestros contenidos han sido posteriormente imitados por otros sitios de libros en la red.
- Nuestro [Programa de Afiliados](#) es el más grande correspondiente a una editorial digital (más de 200 sitios afiliados). No solo permite que otros sitios asociados vendan su libro, sino que usted mismo puede hacerlo (y así cobrar una comisión adicional por ventas).
- Figuramos en las primeras posiciones en literatura y libros digitales en la mayoría de los grandes buscadores.
- Hemos sido citados en decenas de reportajes y notas relativas al fenómeno de los libros digitales en español, tanto por medios digitales como tradicionales (radio, televisión, revistas, sitios web).
- Poseemos un potente sistema de comercio electrónico, objeto de pruebas y mejoras permanentes.

› **Amplia comunidad**

- Llevamos editados a más de 1100 autores de distintos países de habla hispana.
- [Nuestro Club de Lectores](#) cuenta con más de 570 000 miembros. Por medio de nuestros [boletines](#), su libro será dado a conocer en una comunidad de lectores que confía en nosotros.
- Tenemos una fuerte presencia en las redes sociales de [facebook](#) y [twitter](#), y un activo [foro cultural](#).

ADICIONAL. ¿CÓMO SIGO?

Puede avanzar de distintas formas:

- **1. Si ya quiere comenzar el proceso, [puede registrarse como autor](#)** en nuestra base de datos (recuerde que no implica compromiso alguno, y le permite bajarse el modelo de contrato y obtener más información).
- **2. O puede leer más** sobre los [planes de edición](#) y las [preguntas más frecuentes](#).
- **3. También puede [contactarnos](#)** para hacernos todas las preguntas que quiera (Sabemos que el sistema puede resultar novedoso. Y a veces el propio libro es lo máspreciado que uno tiene...).
- **4. Puede disfrutar de [nuestros libros de regalo](#)** para de paso ver el cuidado que ponemos en cada edición.
- **5. ¡Y puede enviar este e-book a un amigo!** (Si cree que también él o ella pueden aprovechar nuestros servicios...).

Esperamos contarlo pronto entre los autores de nuestro catálogo. Desde ya, ¡muchos éxitos!

